

調査概要 本資料のデータは2018年5月、7月実施の電子版ユーザー調査に基づいたものです。

1. 電子版ユーザー調査(5月)

- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査期間 : 2018年5月23日～2018年5月28日
- ・回答数 : 電子版読者(会員ステータスにかかわらず週に1度以上利用) 1,700名
非読者 1,701名(日経リサーチモニターで電子版未利用の方々)

2. 電子版ユーザー調査(7月)

- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査期間 : 2018年7月5日～2018年7月10日
- ・回答数 : 電子版有料会員4,667名 電子版無料会員496名

※電子版読者については、性別×年代(20代以下、30代、40代、50代、60代以上)の比率を日経電子版の会員構成に基づき、ウェイトバック修正済み

日本経済新聞社 デジタル事業

〒100-8066東京都千代田区大手町1-3-7

お問い合わせURL <https://auth.nikkei.co.jp/adweb/contact/form.html>

広告ガイドURL <http://ps.nikkei.co.jp/adweb/>

※ここに記載した内容は2018年10月時点のものです。内容、デザインは予告なく変更することがありますのでご了承ください。