

日経IDターゲティングメール（テキスト版）

NIKKEI

- 質の高い情報を求める日経ID登録会員へ1社単独の情報を提供できます。
- 希望通数・予算をお伝えいただくと、よりの確なご提案が可能です。

属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報の中から4属性】まで選択可能

地域

- 全国
- 1都3県
- 関西2府4県
- 県指定
- 関東1都6県
- 中部10県

×

登録情報 （下記の属性から4属性まで選択可能）

職業	性別	年代	世帯年収
業種	職種	役職	従業員規模

	基本単価	1属性	2属性	3属性	4属性
料金	@50-	@70-	@80-	@90-	@100-

※ 基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
 ※ 属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当まで、ご相談ください。

商品概要

配信日	平日 <small>（ただし、GW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります。）</small>
配信時間	原則として午前10時
料金	配信単価×配信数 ※1
申込締切	10営業日前までに申込メールと別紙抽出条件設定票を申込アドレスと弊社担当営業へ送付 ※2

- ※1 1回送信あたり（メール配信数にかかわらず）ベース料金として300,000円から承ります。
- ※2 抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
- ※ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

申込送付の際には必ず当社担当営業に同報でお送りください。

To: ds.tgml@nex.nikkei.co.jp
 Cc: 当社営業担当

原稿仕様（概要）

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

タイトル	全角48文字以内
メール本文	原則全角38文字×100行程度 <small>（スマホ対応文面は全角3,000文字以内）</small>
テキスト指定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
クリックカウント取得有無	クリックカウント取得の場合：URLの前には半角スペースを入れる クリックカウント取得しない場合：URLの前に全角スペースを入れる
入稿締切	5営業日前

- ※ 入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャをご送付ください。またサイトアップ予定日時をお知らせください。
- ※ リンク先は配信日の2営業日前までにはサイトアップしてください。
- ※ メールソフトによっては、全角38文字以内で改行が入る場合があります。
- ※ メール本文には定型のヘッダフッタ（日付、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）が付きま。
- ※ タイトル冒頭に【日経からのお知らせ】が付きま。
- ※ タイトル先頭の【】の使用は【日経からのお知らせ】と重複となるので、【】をタイトル末尾に移動するか他の括弧への修正をお願いします。
- ※ スマホ対応文面の場合、1行あたりの最大文字数は全角200文字とします。

で囲まれた素材を入稿ください

① 件名 = 全角48文字以内

ヘッダ(固定)

※3月配信分からスマホ対応に変更

② 本文

||
下記いずれかの形式で入稿

【38文字ピッチ】
全角38文字
×100行程度

または

【スマホ対応】
改行なし文面は
全角3,000文字以内
※最大全角200文字/行

フッタ(固定)

2017.7.25更新

【日経IDターゲットメール】 利用可能な属性項目一覧

大項目	小項目
地域	首都圏（1都3県）
	関東（1都6県）
	関西（2府4県）
	中部（10県）
	都道府県別
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上
性別	男
	女
職業	お勤め （会社員、公務員など）
	自営・自由業
	学生
役職※	経営者
	役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
従業員規模※	1-9人
	10-49人
	50-99人
	100-499人
	500-999人
	1,000-2,999人
	3,000-4,999人
	5,000-9,999人
	10,000-19,999人
	20,000人以上

大項目	小項目
業種※	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	エネルギー
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	卸売・小売業・商業（商社含む）
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理・SI・ソフトウェア
	運輸
	コンサル・会計・法律関連
	放送・広告・出版・マスコミ
	公務員（教員を除く）
	教育・教育学習支援関係
	医療
	介護・福祉
	飲食店・宿泊
	人材サービス
旅行	

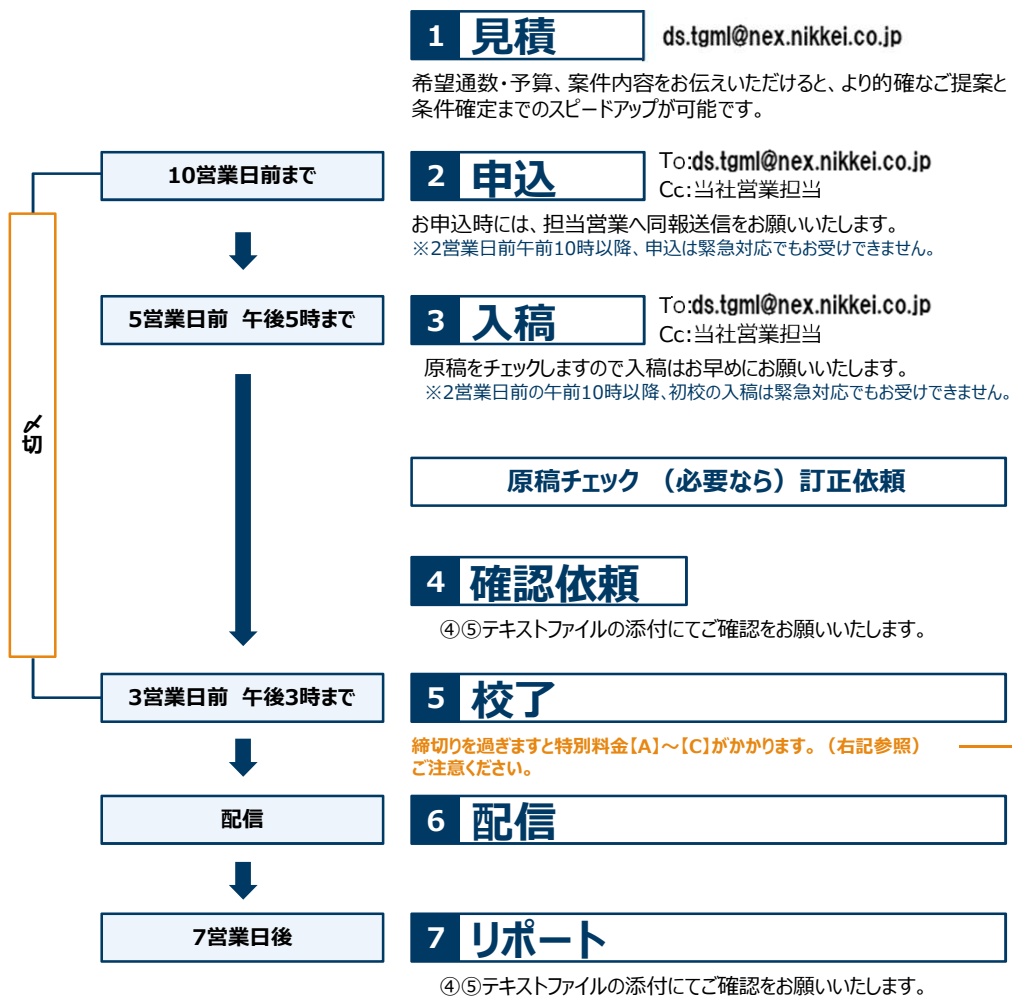
大項目	小項目
職種※	経営者・役員
	経営企画
	広報・宣伝
	総務・人事
	資材・購買
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・ 情報システム
	企画・調査・ マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職 （建築・土木関連）
	専門職（医療関連）
	専門職（会計関連）
	専門職（法律関連）
	専門職（教育関連）

大項目	小項目
世帯年収 （任意）	600-800万円未満
	800-1,000万円未満
	1,000-1,200万円未満
	1,200-1,500万円未満
	1,500-2,000万円未満
	2,000万円以上
興味関心 分野 （任意） <small>追加費用なしで 選択できます</small>	文化教養
	マネー情報
	住宅・インテリア
	ビジネス・経営
	コンピューター・ テクノロジー
	エンターテインメント
	車
	住まいと家族
	自己啓発・学習
	ファッション
旅行・スポーツ・ アウトドア	

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。
 ※ 世帯年収、興味関心分野は任意回答の項目です。

【日経IDターゲティングメール（テキスト版）】 スケジュール・追加料金

ご利用にあたり、スケジュールとポイントをまとめました。また、イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します（下記参照）。
詳細は営業担当にお問い合わせください。



特別料金について

【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円を申し受けます。
該当作業につきましてはお申し込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しするものとします。

【B】緊急対応料

〈申込〉

申込みが3営業日前の午後5時以降、2営業日前の午前10時までの場合、緊急作業費として3万円を申し受けます。

〈原稿〉

校了のご連絡が3営業日前の午後3時以降となった場合、申込遅延による緊急作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円を申し受けます。

また、校了の最終締切は2営業日前午後3時とさせていただきます。

【C】変更作業料

〈配信条件変更〉

申込み受領後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの抽出属性の変更／件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

〈校了後の原稿修正〉

原稿校了後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの原稿の修正につきましては、特別原稿修正作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午後3時以降の原稿修正はお受けできません。ただし、メール受信者の不利益を防ぐための修正（固有名詞・イベント日時など）にかぎり、1営業日前の午前10時まで承ります。必ず弊社担当営業にご相談ください。

【D】キャンセル料

限られた配信枠を運用しております。このため万一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただけますようお願い申し上げます。

申込み受領後のキャンセルに関しましては、1営業日前は配信料金総額の50%、2営業日前30%、3営業日前10%を申し受けます。原稿入稿後のキャンセルの場合は、4営業日以前でも10%を申し受けます。

