



- 記事の見出しタイムラインと同じフォーマットで広告を掲載
- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

## 商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル 電子版アプリ		
掲載量	①50万imps	料金	①75万円
	②20万imps		②30万円
掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション * トップページ：記事5本ごとに1枠表示、 個別記事：関連記事見出し上

- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 50万imp以上で複数枠をお申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ ご検討いただける場合は、対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断により修正または、お断りをさせていただく場合がございます。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンクの出しわけは120%となります。

## 原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	280x188 pixel	形式・容量	50KB以内 GIF, JPEG, PNG
アニメーション	不可	ALTテキスト	不可
テキスト	見出し：全角20文字 広告主名：全角20文字 本文：全角50文字 使用不可文字：半角「"」&「<」&「>」		
同時出稿本数	※4本まで（差替含む）	差替規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前		

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ **リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りさせていただく場合がございます。**
- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 掲載面により本文が出ない、あるいは、本文や広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。  
5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2017.8.16更新