



- レクタングル商品のいずれかにランダムに広告を掲載
- 最も人気がある商品です

商品名	料金	掲載場所
Run of 電子版レクタングル	1.0円/imp	第1/第2レクタングル …Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノ ジー、NIKKEI STYLE、スポーツ、朝刊・夕刊 Viewableレクタングル …電子版（含むマーケット）/NIKKEI STYLE 記事中レクタングル（繁忙期のみ） …WEB刊（TOP除く）/速報 個別記事
Run of トップレクタングル	1.8円/imp	トップページ
Run of マーケット&マネー	0.5円/imp	マーケットセクション（ランキング中面、世界の市況トップ、 投信ETF、金、企業IR除く）、「マネー研究所」チャンネル （マーケット第3レクタングルは除く）、会社情報デジタル
日経IDターゲティングバナー	日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞った ターゲティングも可能です。詳しくは26ページをご参照ください。	

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ すべての掲載場所に掲載されるとは限りません。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましては日経IDターゲティングバナーメニュー表をご参照ください。
- ※ セクション指定は不可となります。ご希望の場合は第1レクタングルをご活用ください。

### 商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	-
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差替含む）	差替規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締切	5営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。  
 5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2017.3.29更新