日経電子版広告賞 コンテンツ賞

全日本空輸

フォーカス・ポイント

中国・武漢への就航を伝えるタイアップ広告。三国志の舞台であることから、印象的なイラストを配したトップ画像が目を引く。スクロールで下がると次の画面がせりあがってくる、いわゆるパララックスデザインを効果的に活用。武漢の“名所”と“食”を紹介する画面では背景で動画が流れるなど、「ワクワクする仕掛け」（審査委員評）で必要な街の情報と、全日本空輸の中国路線ネットワークの充実ぶりを伝えている。「実によく作りこまれた質の高いコンテンツ」との評の通りだ。

全日本空輸

掲載期間　'16.4/7～6/6
企画　全日本空輸、日本経済新聞社デジタルビジネス局
制作　クエイド、日本経済新聞社デジタルビジネス局
CD　金房雅弥
AD　三木信二
D　三木信二、川上伊都子
C　市橋浩司
I　村井英晃
題字　中村紫苑