

日経電子版広告賞 インノベティブ賞

日本アイ・ビー・エム

激変する次世代自動車産業の
モノづくり

日本のモノづくり経営のリーダーたちのメッセージ

日本の人工知能 花が咲くのは金融の
イノベーションのイノベーション

デジタルトランスフォーメーション
日本の最新現場

モノづくりのデジタル化を加速
モノづくりのデジタル化を加速

クラウド・IoT時代
ビジネスを変革していく
要件とは

ベンダー任せな従来型システムは、企業の本心を守れない

お客様の立場に立って、
お客様が求める安心・安全を届ける

FinTechによる金融変革を知る
APIバンキングへの移行

FinTechをさらに加速するために
必要なことは

ブロックチェーンに
求められるシステム基盤

取引台帳の共有化でセキュアな
事業連携と迅速化を實現

ブロックチェーンの活用は
既存の枠組みにとわれない
大胆な発想が鍵

FinTech
ネットワークと金融サービスの関係はここから

コスト、スピード、可視化という
ブロックチェーンの3つのメリット

Financial Technology FinTech

投資! 金融業界 - 金融業界のFinTech化は急務

FinTech時代の組織変革

IBM Watson 日本語版
の登場がビジネスに
大きな変革をもたらす

コグニティブコンピューティングが時代を切り開く

IBM Watson 日本語版
の登場がビジネスに
大きな変革をもたらす

海外、国内共に数千の企業が活用、
急速な展開が進む IBM Watson

健康管理、カスタマーエンゲージメント、
モビリティなど広範囲で利用

SoftBank World 2016 継続協賛から

フォーカス・ポイント

シリーズではなく、訴求テーマごとに特集サイトを展開した日本アイ・ビー・エムのタイアップ。実は「NIKKEI ID BRAND CONNECT」(日経 DMP) を実装することでデータ上では緊密な連携が図られている。異なるデザインは多様かつ多面的な電子版ユーザーとの接触機会の増大を企図したもの。潜在顧客層を有望な見込み顧客に育てる、いわゆる「ナーチャリング」——最新のデジタルテクノロジーを実装した広告タイアップを通じてその実現を図った意欲的な取り組みが、審査委員の高い支持を集めた。

日本アイ・ビー・エム

- 掲載期間 '15/12/30 ~ '16/8/31
- 企画 日本アイ・ビー・エム、オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン、日本経済新聞社デジタルビジネス局
- 制作 日本経済新聞社デジタルビジネス局
- CD 青山 明 (日経 BP コンサルティング)
- AD 池田みゆき (日経 BP コンサルティング)
- D 池田みゆき
- C 菊池原博、高橋秀典 (ティー・ユニット)