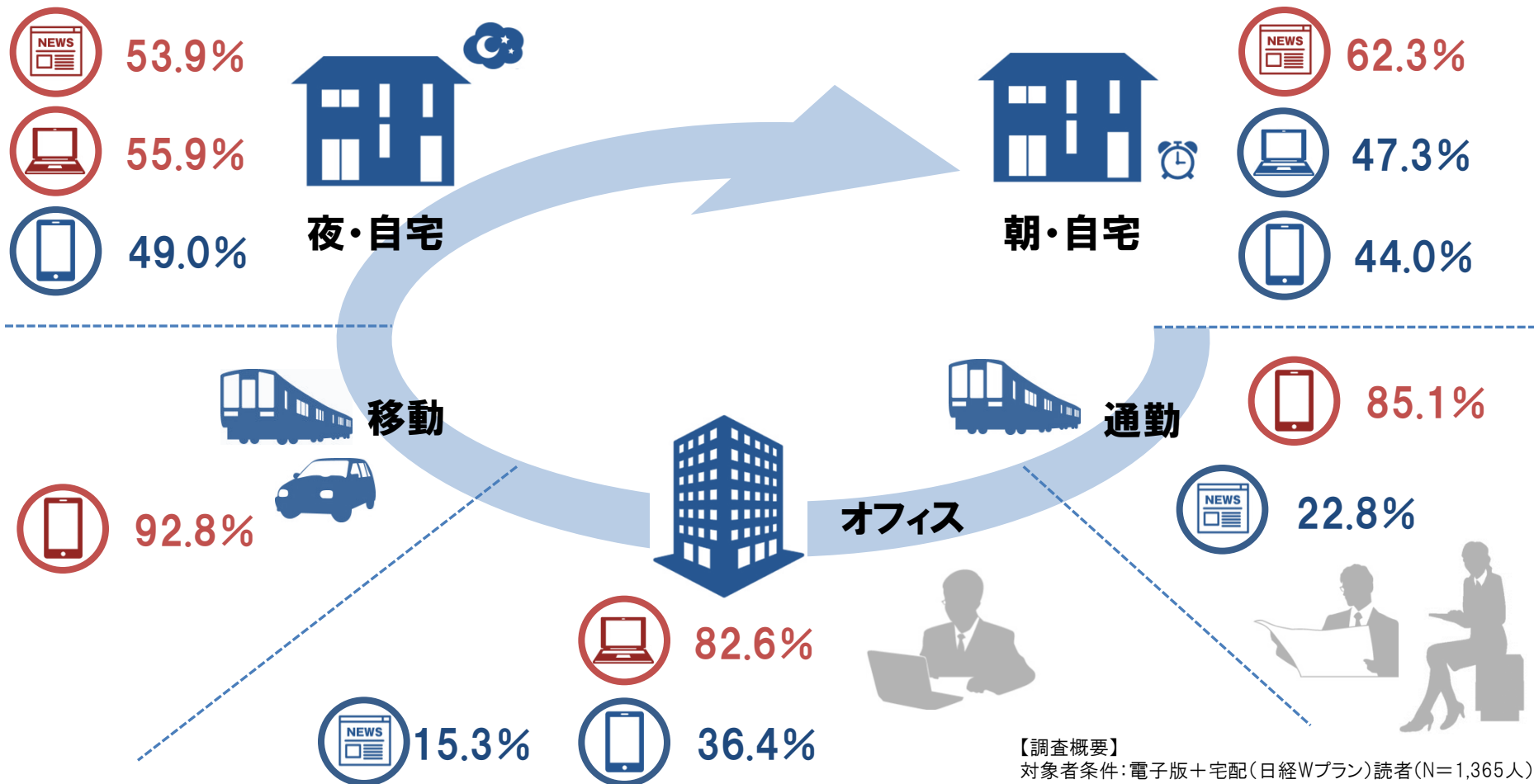


【参考】電子版+宅配(日経Wプラン)読者の利用状況

電子版+宅配(日経Wプラン)読者のデバイス別利用状況(複数回答)

自宅では新聞、移動中はモバイル、オフィスではPCで電子版を閲覧。

電子版と新聞の両方を購読する日経Wプランのユーザーは、シーンごとに最適な方法で日経のコンテンツに接しています。



【調査概要】

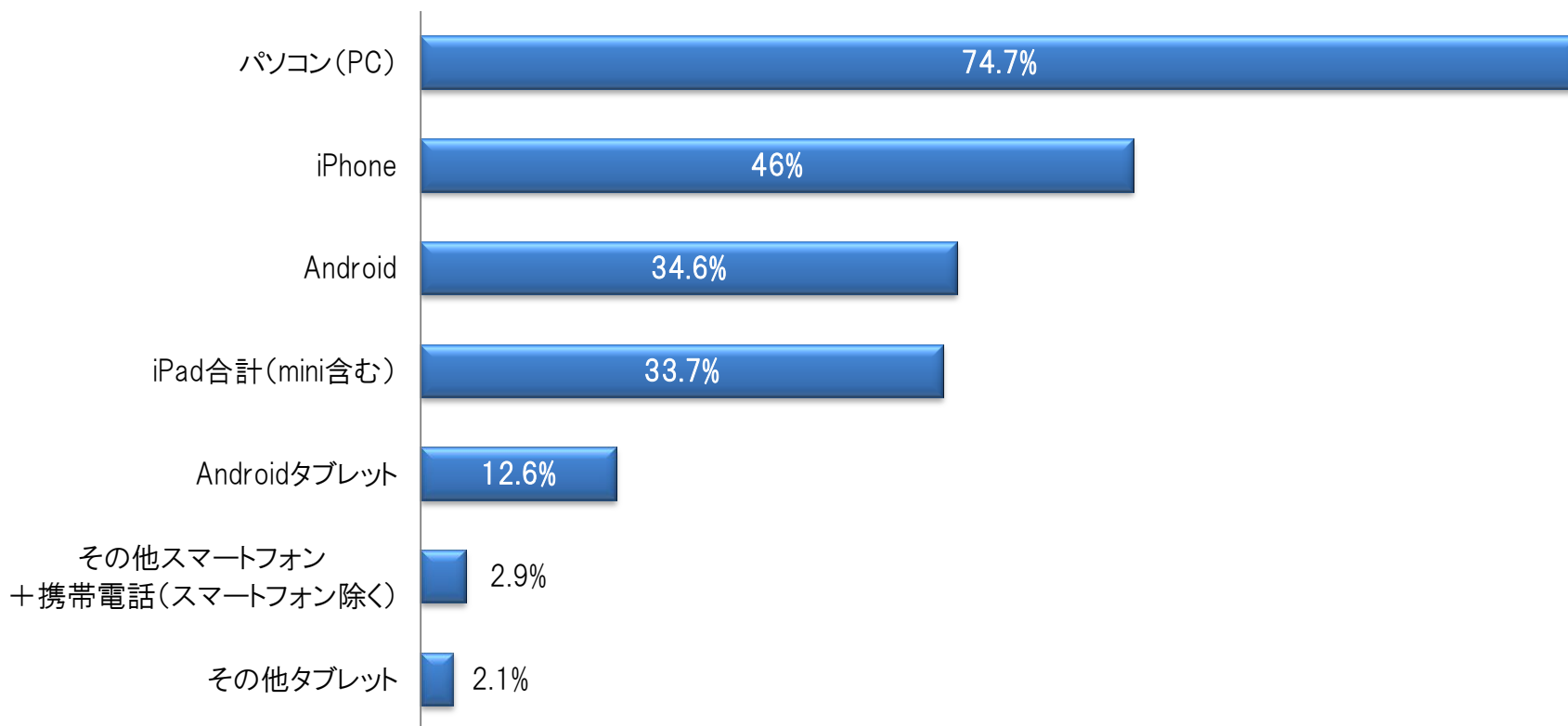
対象者条件: 電子版+宅配(日経Wプラン)読者(N=1,365人)
調査実施日: 2016年6月16日~22日

【参考】電子版+宅配(日経Wプラン)読者の利用デバイス

電子版+宅配(日経Wプラン)読者の電子版閲覧時の使用端末(複数回答)

PCの利用が約75%、スマホ・タブレットの利用者は90%近くに上ります。

電子版と新聞の両方を購読する日経Wプランのユーザーは、複数の端末を併用していることがわかります。



【調査概要】

対象者条件: 電子版+宅配(日経Wプラン)読者(N=1,365人)

調査実施日: 2016年6月16日~22日